

241 «Готельно-ресторанна справа» (магістр)

9 семестр

1.	«Методологія та організація наукових досліджень»	«Методологія наукової творчості»	«Наукові дослідження, теорія та техніка експерименту»
	<p>Метою вивчення дисципліни є розширення та поглиблення теоретичних знань майбутніх магістрів, студентів, набуття ними навичок для вирішення практичних завдань з методології наукових досліджень, а також в озброєнні знаннями та навичками творчої праці, розвитку самостійної думки, виробленні навичок до розумової діяльності.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показати місце науки у розвитку суспільства; - розкрити поняття наукового знання елементів теорії наукових досліджень; - розглянути етапи науково-технічних досліджень та порядок оформлення результатів досліджень; - навчитись проводити розрахунки ефективності наукових досліджень; - розкрити зміст та напрями державної політики у сфері науки. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука й наукові дослідження в сучасному світі. 2. Методологія наукових досліджень. 3. Види наукових публікацій. 4. Магістерська робота як кваліфікаційне наукове дослідження. 5. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 6. Метод аргументації у процесі захисту науково-кваліфікаційної роботи. 7. Збирання і відбір інформації для проведення дослідження. 8. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження. 9. Організація наукової діяльності в Україні та за кордоном. 	<p>Метою вивчення дисципліни є надання знань з питань класифікації наук, науково-технічного потенціалу, організації науково-дослідної діяльності в Україні, організаційних баз наукових досліджень, основних наукових методологій та методів, спеціальних методів досліджень.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет і сутність науки та її головна функція - особливості розумової праці вченого - порядок організації наукових досліджень - основні бази наукових досліджень - основні положення наукових методологій - загальні методи наукових досліджень - спеціальні методи юридичних досліджень <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука як продуктивна сила. 2. Історія науки 3. Формування вченого як особистості та режим його праці. 4. Основні положення наукової творчості. 5. Загальні методи наукових досліджень. 6. Організація наукової творчості. 7. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 8. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження. 9. Інформаційні бази наукових досліджень. 	<p>Мета дисципліни - надати базові знання щодо основних принципів і стадій планування, проведення та аналізу результатів наукового експерименту методами математичної статистики зі застосуванням стандартного програмного забезпечення .</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати практичні навички з критичного аналізу літературних джерел, - вивчити принципи постановки наукового завдання, визначення шляхів його вирішення - розроблення методики експерименту, отримання аналітичних результатів - дослідження статистичного оброблення даних, формулювання висновків. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базові поняття, методологія, методи та шляхи наукового пізнання 2. Історія науки 3. Організація і структура наукових досліджень 4. Планування експерименту 5. Основні методи статистичного аналізу 6. Моделювання процесів на основі експериментальних даних 7. Види наукових публікацій. 8. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 9. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження.

2.	«Управління проектами в готельно-ресторанному бізнесі»	«Проектний менеджмент сфери послуг»	«Проектна діяльність в сфері послуг»
	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців галузі готельної та ресторанної справи належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проектів, надання студентам знань з основ управління проектами і навчання методиці складання, планування та аналізу проектів. За допомогою цього модулю студент має опанувати методологію, необхідну для успішного управління проектами, а також набуття навичок впровадження проектних рішень у практичну діяльність.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами готельної та ресторанної організації, - теоретичне освоєння сучасних концепцій і моделей управління проектами та адаптація їх до особливостей ведення бізнесу у готельній та ресторанній сферах; - визначення цілей проекту; - набуття практичних навичок щодо організації роботи команди проекту для здійснення конкретних проектів; - оцінка ефективності проекту з урахуванням фактора ризику і невизначеності; - розробка кошторису і бюджету проекту. - формування практичних навичок пошуку, відбору, аналізу і оцінки джерел інформації для досягнення мети управління проектами. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект як об'єкт управління. 2. Оцінка ефективності проектів в готельно-ресторанному бізнесі. 3. Аутсорсинг та офшоринг в управлінні проектами. 4. Планування реалізації проекту в готельному та ресторанному господарстві. 5. Особливості управління проектами в туристичному бізнесі. 6. Контролювання виконання проекту в готельному та ресторанному господарстві. 7. Управління ризиками проектів. 8. Управління якістю проекту в готельному та ресторанному господарстві. 9. Управління персоналом в проектах в готельному та ресторанному господарстві. 10. Формування стратегії управління проектами підприємства готельно-ресторанної сфери. 	<p>Метою вивчення дисципліни є формування належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації, надання студентам знань з основ управління проектами і навчання методиці складання, планування та аналізу проектів.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами готельної та ресторанної організації, - розробка і обґрунтування поняття управління проекту; - визначення цілей проекту; - оцінка ефективності проекту з урахуванням фактора ризику і невизначеності; - розробка кошторису і бюджету проекту. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління проектами в системі менеджменту готельної та ресторанної організації. 2. Обґрунтування проекту у сфері послуг. 3. Планування проекту. 4. Управління часом виконання проекту. 5. Планування ресурсного забезпечення проекту. 6. Контролювання виконання проекту. 7. Управління ризиками проектів. 8. Управління якістю проекту. 9. Управління персоналом в проектах в готельному та ресторанному господарстві. 	<p>Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок щодо особливостей управлінської діяльності в п організаціях сфери послуг.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння основних принципів ініціації проекту, його структуризації, економічного обґрунтування доцільності реалізації; - оволодіння навичками планування та виконання проектних дій у сферах інтеграції проектів, управління змістом, термінам, вартістю, якістю, людськими ресурсами, комунікаціями, ризиками і закупівлями. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект як об'єкт управління. Життєвий цикл проекту. 2. Проектні дії у сфері ініціації проекту в сфері послуг 3. Управління інтеграцією та змістом проекту в сфері послуг 4. Проектна діяльність управління часом. 5. Проектна діяльність управління вартістю проекту. 6. Проектна діяльність управління персоналом проекту. 7. Проектна діяльність управління якістю в проектах. 8. Проектна діяльність в умовах невизначеності. 9. Управління процесами моніторингу, контролю виконання і завершення проекту в сфері послуг.

3.	«Страховий менеджмент підприємств сфери послуг»	«Страхова діяльність на ринку послуг»	«Ризик-менеджмент»
	<p>Метою навчальної дисципліни є оволодіння теорією і практикою страхування, послідовне формування у студентів знань страхового ринку, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування, вивчення особливостей функціонування страхових організацій в умовах ринку, умов встановлення страхових тарифів, що дасть змогу ефективно використовувати страхування як механізм зниження ризиків у практичній діяльності.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у студентів теоретичних та практичних знань з питань формування, розподілу, використання та контролю за фінансовими ресурсами страховика; - ознайомлення студентів із проблемами, що виникають в галузі формування та використання ресурсів страхової організації; - засвоєння основних економічних термінів, що стосуються фінансової діяльності страхового ринку. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і значення страхового менеджменту. 2. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією. 3. Планування у страховій діяльності. 4. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту. 5. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі. 6. Управління відбором ризиків на страхування. 7. Урегулювання страхових претензій. 8. Управління грошовими потоками страховика. 9. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях. 10. Управління фінансовою стійкістю страховика. 	<p>Метою навчальної дисципліни є оволодіння теорією і практикою страхування, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності, ролі та механізму управління страховою діяльністю, що надасть змогу об'єктивно сформуванню рівень знань магістрів для подальшого успішного застосування в сфері страхування та на повну використовувати можливості страхового захисту в процесі діяльності та особистому житті; - набуття професійних знань з фундаментальних напрямків управління страховою діяльністю на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду; - набуття практичного досвіду планування та прийняття управлінських рішень в процесі страхування, перестраховування та інвестиційної діяльності підприємств сфери послуг. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, принципи і роль страхування. 2. Класифікація страхування. 3. Страхові ризики, їх оцінка. 4. Страховий ринок. 5. Страхова організація. 6. Державне регулювання страхової діяльності. 7. Особове страхування. 8. Страхування майна. 9. Страхування відповідальності. 10. Перестраховування і співстраховування. 	<p>Мета навчальної дисципліни: навчити майбутніх фахівців визначати можливі ризики, знаходити причини їх виникнення, діагностувати та оцінювати ситуацію, приймати оптимальні стратегічні рішення, знаходити шляхи зниження ризиків.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування вмінь оперувати специфічними управлінськими фінансовими термінами, категоріями та поняттями; - розумінні змісту і ролі ризиків; розгляді класифікації ризиків; - ознайомлення з методами менеджменту ризиками; - вивчення способів оцінки міри ризику; - розкритті змісту механізму управління ризиками; - розгляд прийомів управління ризиками; вивченні технології прийняття рішень у різних ризикованих ситуаціях; - моделювання та оптимізації ризиків; - ознайомлення з організацією процесу страхування від ризиків. <p>Зміст навчальної дисципліни</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, зміст та види ризиків. Поняття управління ризиком. 2. Методи менеджменту ризику та способи оцінки міри ризику. 3. Диверсифікація як спосіб зниження ризику. Теорія портфеля. 4. Моделювання і оптимізація ризику та теорія гри. 5. Запаси, резерви як способи зниження ризику. 6. Аналіз ризику при прийнятті стратегічних довгострокових рішень з інвестування. 7. Ризики в зовнішньоекономічній діяльності. 8. Страхування – основний прийом управління ризиками.

4.	«Креативний менеджмент»	«Управління творчою діяльністю»	«Методика пошуку творчих ідей»
	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища й створення креативної організації.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; - формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами; - формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність креативності у бізнесі. 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. 3. Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість. 4. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі. 5. Формування креативного середовища в організації. 6. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 7. Створення творчого потенціалу в організаціях. 8. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. 	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування принципів, визначення та створення необхідних умов для розвитку творчості працівників підприємства та управлінців, які вміють нестандартно, творчо підходити до виконуваних функцій, хочуть і вміють приймати рішення і брати на себе відповідальність</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення нових досягнень науки і техніки в сфері творчого менеджменту; - знання методики дослідження рівня творчого потенціалу; - уміння використовувати теоретичний матеріал для прогнозування та діагностування творчого потенціалу майбутнього фахівця; - уміння формувати та вирішувати завдання, що пов'язані з організацією творчої діяльності; - застосування методики дослідницьких проєктів; - опанування технологій діагностування самооцінки творчого потенціалу особистості; - здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; - формування і розвиток значущих для технологічної діяльності професійно важливих якостей особистості; <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття управління творчою діяльністю. 2. Творчий потенціал особистості та його структурні компоненти. 3. Керівник як лідер творчого менеджменту. 4. Методи виявлення проблем та їх аналіз. 5. Менеджмент ідей. 6. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 7. Мотивування творчості. 8. Навчання креативності. 9. Діагностика творчого потенціалу. 	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є надання можливостей студентам отримати систему знань про природу та сутність творчого підходу до управління; роль і місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей у всіх сферах управлінської діяльності організації управління; формування людських ресурсів та творчі ролі в професійній діяльності менеджера, особливо в умовах невизначеності та конкуренції.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання ролі мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності; - використання різних видів мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень; - здійснення пошуку та генерування ідей, використовуючи різні методики; - формування нового управлінського мислення на основі нових знань; - формування стратегій розвитку систем творчого менеджменту на основі принципів управління; - використання набутих знань для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера - здійснення управління інноваційними командами. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про творчий менеджмент. Керівник як лідер творчого менеджменту. 2. Менеджмент ідей. 3. Методи управління творчими командами. 4. Методики дослідження творчого потенціалу. 5. Творчість як потужний засіб мотивації. 6. Управління кадровою політикою організації. 7. Управління розробкою та впровадженням творчих управлінських рішень. 8. Етика ділових комунікаційних процесів 9. Розвиток самоусвідомлення та емоційного інтелекту.

5.	«Електронний бізнес та електронна комерція»	«Сучасні інформаційні системи і технології у готельно-ресторанному бізнесі»	«Електронний маркетинг»
	<p>Метою вивчення дисципліни є оволодіння базовими знаннями і навичками в сфері електронного бізнесу та електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, виконання ділових операцій з використанням електронних засобів, а також сучасних електронних платіжних систем.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчити теоретичні і практичні засади електронного бізнесу та електронної комерції; – ознайомити студентів із основними видами сучасних електронних платіжних систем; – формувати вміння і навички використання методів захисту інформації; – набутти навички оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств готельно-ресторанного бізнесу; – опанувати методологічний апарат організації електронної діяльності на підприємствах готельно-ресторанної сфери; – вивчити основні види он-лайн реклами та інструментарію маркетингу в Інтернеті. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та зміст електронного бізнесу та електронної комерції. 2. Системи і форми електронного бізнесу. 3. Організація і технологія роботи Інтернет-магазину. 4. Організація продажу товарів через Інтернет –аукціони. 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. 6. Організація надання послуг в електронному бізнесі. 7. Електронні платіжні системи. 8. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу. Ефективність електронного бізнесу. 	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів, майбутніх фахівців у сфері управління готельного та ресторанного бізнесу, комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою сучасних засобів інформаційних технологій і систем.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити студента з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі; - розглянути склад технічного і програмного забезпечення готельно-ресторанних організацій. застосування систем управління базами даних у сфері готельного та ресторанного бізнесу; - ознайомити студентів з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж. захисту інформації в комп'ютерних мережах. з основами побудови автоматизованих систем управління підприємствами сфери готельного та ресторанного бізнесу; - дати студентам. майбутнім фахівцям. глибокі і систематизовані знання про прикладні програми з формування. просування і реалізації продукту. автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом; - розглянути інформаційні технології електронної комерції, а також використання мультимедіа та Інтернет-технологій в практиці готельно-ресторанного бізнесу; - сформувати в студентів уміння і навички використання прикладного програмного забезпечення в готельному та ресторанному бізнесі. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні принципи організації сучасних інформаційних технологій; Поняття інформаційних систем і технологій. 2. Особливості інформаційних систем і технологій стосовно соціально-культурного сервісу і готельно-ресторанної справи. 3. Основи функціонування і роботи інформаційних систем і технологій у готельно-ресторанної справи. 4. Використання програмних продуктів загального й спеціального призначення. 5. Аналізування тенденцій інформаційних технологій в індустрії гостинності й готельно-ресторанній справі. 6. Методика роботи спеціалізованого програмного забезпечення готельних, ресторанних підприємств. 	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики електронних технологій інтернет-маркетингу та автоматизації процесів маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки програм інтернет-маркетингу, оволодінні необхідними навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп'ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами у сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – забезпечити студентів необхідними знаннями в галузі планування маркетингової діяльності в мережі Інтернет; – формувати вміння і навички використання інструментів інтернет- маркетингу у готельно-ресторанних комплексах; – сформувати розуміння та усвідомлення студентами Інтернету як засобу комунікації в сфері масових інформаційних систем; – ознайомити студентів із можливостями, ключовими технологіями комунікаційної роботи в Інтернеті в контексті завдань, які стоять перед керівником у готельно-ресторанних комплексах; – сформувати вміння та навички роботи з пошуковими системами; – вивчити основні види реклами та PR-діяльності в Інтернеті; – сформувати в студентів розуміння прикладних комунікаційних інструментів Інтернету. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи автоматизації маркетингу у готельно-ресторанних комплексах. Принципи введення. 2. CRM системи у готельно-ресторанному бізнесі. Особливості CRM систем, переваги та недоліки. 3. Створення лендінгів та сайтів з CRM. Автоматизація маркетингу з CRM. 4. Автоматизація роботи персоналу у готельно-ресторанних комплексах та управління відносинами з клієнтами. Комп'ютеризація роботи персоналу. 5. Віртуальні купівлі, створення споживчої цінності, налагодження відносин та досвід на віртуальному ринку. 6. Маркетингова практика на віртуальному ринку у готельно-ресторанній справі. 7. Інтернет-покупці. Профіль інтернет-покупців. Сегментація інтернет-покупців за поведінковим критерієм. 8. Багатоканальний маркетинг для інтернет-покупців. Багатоканальний маркетинг і рекламні веб-сайти у готельно-ресторанних організаціях.

241 «Готельно-ресторанна справа» (магістр)
10 семестр

6.	«Антикризове управління підприємств сфери послуг»	«Управління антикризовою діяльністю підприємств сфери послуг»	«Антикризовий менеджмент підприємств сфери послуг»
	<p>Метою дисципліни полягає у формуванні сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі антикризового управління, а саме: системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, розв'язання складних завдань стратегічного значення в ринкових умовах, організації системи управління, адекватної вимогам сучасної економіки.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є сформувати знання, уміння та навички щодо розв'язання проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розпізнавання кризових явищ (симптоми, причина, природа, рівень та час впливу); – прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їхнього впливу на результати діяльності підприємства; – визначення можливостей запобігання кризі і/або її пом'якшення; – забезпечення функціонування підприємства в умовах криз (особливо локальних, а також системної, стратегічної); – стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання (пом'якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або (якщо антикризові заходи не спрацювали) — ліквідації (різними шляхами); – ліквідація наслідків кризи і/або ліквідація підприємства (зокрема, за процедурою банкрутства); – розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалося подолати. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалізація і криза як явища економічного розвитку сучасної цивілізації. 2. Кризові явища ХХ ст. в країнах світу. 3. Особливості кризових явищ постсоціалістичних держав у перехідному періоді. 4. Загроза виникнення кризових явищ 5. Методи прогнозування кризових явищ. 6. Роль інвестицій для виходу підприємства з кризи 7. Загальні принципи управління в кризових ситуаціях. 8. Підготовка до функціонування підприємства в кризових ситуаціях. 	<p>Мета дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань антикризового управління підприємств сфери послуг в умовах функціонування ринкових відносин.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування вмінь у з'ясуванні причин неплатоспроможності підприємств сфери послуг; – розгляді механізму державного регулювання процесів фінансового оздоровлення і процедури банкрутства; – ознайомленні з правовими основами антикризового управління; – засвоєнні методів оцінки підприємств та їх майна; – вивченні особливостей організаційно-виробничого менеджменту неплатоспроможних підприємств сфери послуг; – освоєнні організаційного механізму ліквідації підприємства. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством сфери послуг. 2. Розвиток підприємства та необхідність антикризового управління. 3. Місце, роль та особливості кризових явищ у реально існуючих системах. 4. Організаційна криза та шляхи її подолання. 5. Криза збуту та шляхи її подолання. 6. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання. 7. Криза персоналу та антикризовий менеджмент персоналу. 8. Діагностика ймовірності банкрутства та порядок здійснення запобіжних процедур. 	<p>Мета дисципліни полягає: дати знання, які вони могли б використати для фінансового оздоровлення підприємств; підготувати керівників, що здатні ефективно діяти в будь-яких ринкових умовах, попередити появу негативних явищ в бізнесі; забезпечувати фінансову стабільність підприємств і організацій.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєнні теоретичних основ управління підприємством в кризових і передкризових ситуаціях, ознайомленні з механізмами виявлення кризи і кризового стану підприємства; - опрацювання практичних методів оцінки і діагностування кризи та розробки заходів щодо їх нейтралізації, вивченні підходів і методів антикризового управління з урахуванням передового досвіду. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади антикризового управління. 2. Кризи підприємства і завдання антикризового управління. 3. Банкрутство підприємства та неплатоспроможність: загальні поняття. 4. Правові основи антикризового управління. 5. Зміст та механізм антикризового управління підприємством. 6. Методика проведення діагностики банкрутства підприємств. 7. Основи формування антикризової програми підприємства. 8. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства.

7.	«Екологічне управління підприємств сфери послуг»	«Екологічний менеджмент»	«Сталий розвиток підприємства»
	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи знань і практичних навичок для управління усією сукупністю впливів підприємства на навколишнє середовище з поступовим зниженням ступеня таких впливів шляхом економії сировини та енергії, мінімізації відходів і забруднень, забезпечення безпечних умов праці персоналу, оцінки ступеня екологічних ризиків і формування свідомого екологічного світогляду як необхідного атрибуту якісно нової ідеології управління підприємством</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоєння методів оцінки зовнішнього середовища підприємства з екологічних позицій, аналізу функціонуючих систем менеджменту, оцінювання екологічної діяльності підприємств; - формулювання екологічної політики, підготовки планів і розробки екологічних програм на підприємствах, впровадження систем екологічного менеджменту, оцінки їх результативності та ефективності. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Екологічне управління у концепції сталого розвитку 2. Нормативно-методична система екологічного управління 3. Інструменти екологічно зорієнтованого управління підприємством 4. Система екологічного менеджменту підприємства 5. Еколого-економічні аспекти функціонування підприємств 6. Оцінювання еколого-економічної ефективності діяльності підприємства 	<p>Метою вивчення дисципліни є надати сучасні знання з екологічних проблем при перебудові господарського механізму, структури і методів управління підприємствами, організаціях, установах, фірмах різних форм власності, а також ряду інших питань, необхідних при вирішенні екологічних проблем.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти основні принципи здійснення екологічного менеджменту в умовах вітчизняної трансформаційної економіки; - зрозуміти методи екологічного управління в рамках конкретного підприємства; - вивчити еколого-економічні завдання за допомогою сучасних технічних засобів; - перспективи реалізації доктрини екологічного менеджменту у процесі переходу національної економіки до сталого розвитку. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність екологічного менеджменту 2. Стандарти і міжнародні рекомендації в системі екологічного менеджменту 3. Екологічний аудит як ефективний інструмент екологічного менеджменту 4. Екологічний маркетинг як складова менеджменту 5. Екологічні інновації як інструмент забезпечення екологічної безпеки виробництва 6. Екологічний менеджмент та бізнес 7. Аналіз екологічного ризику 8. Внутрішньовиробниче стимулювання природоохоронної діяльності на підприємстві 	<p>Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними поняттями сталого розвитку, пошук екологічно обґрунтованих напрямів розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства, засобів і шляхів охорони і раціонального використання природних ресурсів, вироблення шляхів відновлення пошкоджених територій та об'єктів.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття знань з основ, принципів та завдань розроблення стратегії сталого розвитку підприємства; - оволодіння практичними навичками використання показників при оцінюванні рівня досягнення сталого розвитку; - оволодіння практичними навичками використання методів прогнозування соціо-екологічного розвитку підприємств. <p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови а перспективи сталого розвитку індустрії гостинності 2. Екологізація індустрії гостинності 3. Шляхи та напрями екологізації діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства 4. Екологічна паспортизація територій готельно-ресторанної сфери 5. Практика впровадження програм екологізації підприємств готельно-ресторанного господарства