«Управління інноваційною діяльністю» (магістр)

9 семестр

1.	«Методологія та організація наукових досліджень»	«Методологія наукової творчості»	«Наукові дослідження, теорія та техніка експерименту»
	Метою вивчення дисципліни є розширення та поглиблення теоретичних знань майбутніх магістрів, студентів, набуття ними навичок для вирішення практичних завдань з методології наукових досліджень, а також в озброєнні знаннями та навичками творчої праці, розвитку самостійної думки, виробленні навичок до розумової діяльності. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - показати місце науки у розвитку суспільства; - розкрити поняття наукового знання елементів теорії наукових досліджень; - розглянути етапи науково-технічних досліджень та порядок оформлення результатів досліджень; - навчитись проводити розрахунки ефективності наукових досліджень; - розкрити зміст та напрями державної політики у сфері науки. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Наука й наукові дослідження в сучасному світі. 2. Методологія наукових досліджень. 3. Види наукових публікацій. 4. Магістерська робота як кваліфікаційне наукове дослідження. 5. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 6. Метод аргументації у процесі захисту науково-кваліфікаційної роботи. 7. Збирання і відбір інформації для проведення дослідження. 8. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження. Організація наукової діяльності в Україні та за кордоном.	**Метою** вивчення дисципліни є надання знань з питань класифікації наук, науково-технічного потенціалу, організації науково-дослідної діяльності в Україні, організаційних баз наукових досліджень, основних наукових методологій та методів, спеціальних методів досліджень. **Завданнями** навчальної дисципліни є: − предмет і сутність науки та її головна функція − особливості розумової праці вченого − порядок організації наукових досліджень − основні бази наукових досліджень − основні положення наукових методологій − загальні методи наукових досліджень − спеціальні методи юридичних досліджень **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Наука як продуктивна сила. 2. Історія науки 3. Формування вченого як особистості та режим його праці. 4. Основні положення наукової творчості. 5. Загальні методи наукових досліджень. 6. Організація наукової творчості. 7. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 8. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження. 9. Інформаційні бази наукових досліджень.	**Мета** дисципліни - надати базові знання щодо основних принципів і стадій планування, проведення та аналізу результатів наукового експерименту методами математичної статистики зі застосуванням стандартного програмного забезпечення . **Завданнями** навчальної дисципліни є: − сформувати практичні навички з критичного аналізу літературних джерел, − вивчити принципи постановки наукового завдання, визначення шляхів його вирішення − розроблення методики експерименту, отримання аналітичних результатів − дослідження статистичного оброблення даних, формулювання висновків. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Базові поняття, методологія, методи та шляхи наукового пізнання 2. Історія науки 3. Організація і структура наукових досліджень 4. Планування експерименту 5. Основні методи статистичного аналізу 6. Моделювання процесів на основі експериментальних даних 7. Види наукових публікацій. 8. Структура дослідження: обґрунтування актуальності і визначення теми дослідження, його мети, завдання. 9. Розробка та експериментальна перевірка моделі, головних ідей, положень, що покладені в основу дослідження.

2.	«Управління інноваційними проектами»	«Управління проектами в інноваційній діяльності»	«Менеджмент інноваційної проектної діяльності»
	Метою вивчення дисципліни є формування у слухачів знань та навичок з організації та управління інноваційними проектами, як інвестиційними проектами особливого виду, що забезпечують створення і впровадження нових видів продукції, технологій та ґрунтовному вивченні принципів роботи в ринковій економіці проектного менеджменту. **Завданнями** навчальної дисципліни є: – сформувати уявлення про інноваційну діяльність в науково-технічній сфері і форми здійснення цієї діяльності, про процеси ініціації, планування та виконання інноваційних проектів, про методи оцінки їх ефективності; – розглянути основні методи і підходи, які використовуються у міжнародній практиці при управлінні проектами; – ознайомленні із структурою проекту, джерелами його проектування, матеріально-технічного забезпечення; – контролюванні процесу виконання проекту і корегуванні планів його реалізації; – управляти ризиками проектної діяльності; – проведенні розрахунків по всьому аспекту проектних завдань, проблем. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Інноваційний проект як об’єкт управління. 2. Основи управління інноваційними проектами. 3. Оцінка ефективності інноваційних проектів. 4. Планування реалізації проекту. 5. Проектно-кошторисна документація. Кошторис і бюджет проекту. 6. Інвестування і бізнес-планування інноваційних проектів. 7. Управління ризиками інноваційних проектів. 8. Інструменти захисту інтересів замовника і виконавця проекту. 9. Інформаційні технологій в управлінні інноваційними проектами.	**Метою** вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємств. **Завданнями** навчальної дисципліни є: – сформувати уявлення про інноваційну діяльність в науково-технічній сфері – дослідити форми здійснення цієї діяльності, про процеси ініціації, планування та виконання інноваційних проектів, про методи оцінки їх ефективності; – забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в інноваційній діяльності. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Концепція та загальна характеристика управління проектами в інноваційній діяльності. 2. Основи управління проектами в інноваційній діяльності. 3. Техніко-економічне обґрунтування проекту. 4. Організаційні структури управління проектами. 5. Організація офісу проекту. 6. Проектне фінансування в інноваційній діяльності. 7. Маркетинг проекту в інноваційній діяльності. 8. Експертиза проекту. 9. Правова регламентація процедури укладання договорів щодо реалізації проектів.	**Метою** вивчення дисципліни є формування у студентів сукупності знань, вмінь та навичок, необхідних для розробки інноваційних проектів в конкретних умовах функціонування підприємств, аналізу та оцінки ефективності проектів, прийняття економічно обґрунтованих рішень по управлінню проектами в умовах невизначеності; ефективного управління діяльністю підприємств незалежно від впливу негативних процесів, як ендогенного, так і екзогенного походження. **Завданнями** навчальної дисципліни є: – оволодіння теоретичними основами та методикою оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; – здійснення управлінських заходів у сфері інноваційної діяльності; – ознайомлення студентів з новітньою теорією та сучасною практикою менеджменту інноваційної діяльності підприємства, що забезпечує його стабільне функціонування й розвиток; – набуття студентами навичок аналізу інноваційних процесів, що відбуваються на підприємствах; – формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень, які забезпечують підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. 3. Інноваційна політика підприємства. 4. Управління інноваційними процесами. 5. Управління інноваційним розвитком підприємства. 6. Організаційні форми інноваційно-інвестиційної діяльності. 7. Інвестування і бізнес-планування інноваційних проектів. 8. Управління ризиками інноваційних проектів. 9. Методи контролю ризиків інноваційних проектів.

3.	«Креативний менеджмент»	«Управління творчою діяльністю»	«Методика пошуку творчих ідей»
	Метою викладання навчальної дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища й створення креативної організації. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; - формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами; - формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Сутність креативності у бізнесі. 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. 3. Мислення і творчий потенціал особистості. Поняття про творчість. 4. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі. 5. Формування креативного середовища в організації. 6. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 7. Створення творчого потенціалу в організаціях. 8. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.	**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування принципів, визначення та створення необхідних умов для розвитку творчості працівників підприємства та управлінців, які вміють нестандартно, творчо підходити до виконуваних функцій, хочуть і вміють приймати рішення і брати на себе відповідальність **Завданнями** навчальної дисципліни є: - вивчення нових досягнень науки і техніки в сфері творчого менеджменту; - знання методики дослідження рівня творчого потенціалу; - уміння використовувати теоретичний матеріал для прогнозування та діагностування творчого потенціалу майбутнього фахівця; - уміння формувати та вирішувати завдання, що пов’язані з організацією творчої діяльності; - застосовування методики дослідницьких проектів; - опанування технологій діагностування самооцінки творчого потенціалу особистості; - здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; - формування і розвиток значущих для технологічної діяльності професійно важливих якостей особистості. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Поняття управління творчою діяльністю. 2. Творчий потенціал особистості та його структурні компоненти. 3. Керівник як лідер творчого менеджменту. 4. Методи виявлення проблем та їх аналіз. 5. Менеджмент ідей. 6. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві. 7. Мотивування творчості. 8. Навчання креативності. 9. Діагностика творчого потенціалу.	**Метою** викладання навчальної дисципліни є надання можливостей студентам отримати систему знань про природу та сутність творчого підходу до управління; роль і місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей у всіх сферах управлінської діяльності організації управління; формування людських ресурсів та творчі ролі в професійній діяльності менеджера, особливо в умовах невизначеності та конкуренції. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - знання ролі мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності; - використання різних видів мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень; - здійснення пошуку та генерування ідей, використовуючи різні методики; - формування нового управлінського мислення на основі нових знань; - формування стратегій розвитку систем творчого менеджменту на основі принципів управління; - використання набутих знань для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера - здійснення управління інноваційними командами. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Поняття про творчий менеджмент. Керівник як лідер творчого менеджменту. 2. Менеджмент ідей. 3. Методи управління творчими командами. 4. Методики дослідження творчого потенціалу. 5. Творчість як потужний засіб мотивації. 6. Управління кадровою політикою організації. 7. Управління розробкою та впровадженням творчих управлінських рішень. 8. Етика ділових комунікаційних процесів. 9. Розвиток самоусвідомлення та емоційного інтелекту.

4.	«Інноваційний менеджмент та управління конкурентоспроможністю»	«Інноваційний менеджмент»	«Управління конкурентоспроможністю»
	Мета вивчення навчальної дисципліни – формування цілісної системи знань щодо інновацій, конкурентоспроможності та механізмів управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні в умовах конкурентності. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - оволодіння термінологію щодо основних понять і категорій у сфері управління інноваціями; - розуміння сутності процесу розвитку інноваційної діяльності та управління конкурентоспроможністю; - вивчення характеру інноваційних процесів на різних стадіях життєвого циклу інновації, їх вплив на конкурентоспроможність підприємства; - теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із забезпечення та управління інноваціями; - теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із забезпечення та управління конкурентоспроможності підприємства; - набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань інноваційного розвитку підприємства; - оволодіння принципами сучасного управління конкурентоспроможністю підприємства; - вміти розробляти набір конкретних інструментів управління інноваціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього та зовнішнього середовища організації. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Інновації і організаційні структури інноваційного менеджменту. 2. Інноваційний процес як об’єкт інноваційного менеджменту. 3. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції. 4. Особливості організаційних форм інноваційної діяльності. 5. Теоретичні основи конкуренції, сутність, витоки і види монополізму, фірма і її місце на ринку. 6. Конкурентоспроможність і шляхи її досягнення. 7. Конкурентоспроможність як джерело нововведень. 8. Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва. 9. Інноваційні і конкурентні стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів. 10. Методичні основи оцінки конкурентоспроможності різних об’єктів. 11. Основи економіки інноваційної діяльності.	**Мета** вивчення дисципліни – формування теоретико-методологічних засад інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями, опанування сучасними знаннями діяльності інноваційного менеджера. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - розуміння сутності процесу розвитку інноваційної діяльності суб'єктів господарювання та механізму управління інноваціями; - базові уявлення про координацію діяльності функціональних підрозділів підприємства, установи, організації інноваційного спрямування; - теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із забезпечення та управління інноваційною діяльністю; - набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань інноваційного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті. - Здатність враховувати та визначати ризики інноваційної діяльності. - Розуміння процесу створення креативної організації та розвитку креативного середовища. - вміти розробляти набір конкретних інструментів управління інноваціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього та зовнішнього середовища організації. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Інновації як об’єкт менеджменту. Функції та завдання інноваційного менеджменту. 2. Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції. 3. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції 4. Стратегія і тактика оновлення виробництва. 5. Інноваційні стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів. 6. Основні напрямки інноваційної політики держави. 7. Завдання, принципи і етапи НДДКР. 8. Задачі, особливості і стадії організаційно-технологічної підготовки виробництва. 9. Суть системи фінансування інноваційної діяльності. Форми і засоби фінансування нововведень. 10.Управління ризиками в інноваційній діяльності. 11.Основи економіки інноваційної діяльності. 12.Економічне обґрунтування впровадження інновацій.	**Мета** вивчення навчальної дисципліни – оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навиками в ефективному управлінні конкурентоспроможністю фірми. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - оволодіння теоретико-методологічними засадами управління конкурентоспроможністю як механізмом ефективного управління підприємством; - уміння розробляти набір конкретних інструментів управління конкурентоспроможністю з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього та зовнішнього середовища організації; - уміння аналізувати конкурентів і конкурентної стратегії підприємства (фірми) з урахуванням факторів успіху в конкурентній боротьбі; - засвоїти принципи оцінювання конкурентоспроможності різних об’єктів, врахування факторів співставлення альтернативних рішень. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Теоретичні основи конкуренції. 2. Сутність, витоки і види монополізму. 3. Ринок і ринкова конкуренція. 4. Фірма та її місце на ринку. 5. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність. 6. Світовий досвід аналізу конкурентних переваг і конкурентоспроможності фірми. 7. Державне регулювання конкуренції в Україні. 8. Аналіз конкурентів і конкурентної стратегії підприємства (фірми). 9. Фактори успіху в конкурентній боротьбі 10. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю. 11. Методики аналізу і оцінки конкурентоспроможності різних об’єктів. 12. Основи розробки конкурентоспроможних управлінських рішень. 13. Фактори співставлення альтернативних рішень

5.	«Електронний бізнес та електронна комерція»	«Сучасні інформаційні системи і технології»	«Електронний маркетинг»
	Метою вивчення дисципліни є оволодіння базовими знаннями і навичками в сфері електронного бізнесу та електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, виконання ділових операцій з використанням електронних засобів, а також сучасних електронних платіжних систем. **Завданнями** навчальної дисципліни є: – вивчити теоретичні і практичні засади електронного бізнесу та електронної комерції; – ознайомити студентів із основними видами сучасних електронних платіжних систем; – формувати вміння і навички використання методів захисту інформації; – набути навички оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств готельно-ресторанного бізнесу; – опанувати методологічний апарат організації електронної діяльності на підприємствах готельно-ресторанної сфери; – вивчити основні види он-лайн реклами та інструментарію маркетингу в Інтернеті. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Суть та зміст електронного бізнесу та електронної комерції 2. Системи і форми електронного бізнесу 3. Організація і технологія роботи Інтернет-магазину 4. Організація продажу товарів через Інтернет -аукціони 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики 6. Організація надання послуг в електронному бізнесі 7. Електронні платіжні системи. 8. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу. Ефективність електронного бізнесу	**Метою** вивчення дисципліни – є формування у студентів, майбутніх фахівців у сфері управління готельного та ресторанного бізнесу, комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою сучасних засобів інформаційних технологій і систем. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - ознайомити студента з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі; - розглянути склад технічного і програмного забезпечення готельно-ресторанних організацій. застосування систем управління базами даних у сфері готельного та ресторанного бізнесу; - ознайомити студентів з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж. захисту інформації в комп'ютерних мережах. з основами побудови автоматизованих систем управління підприємствами сфери готельного та ресторанного бізнесу; - дати студентам. майбутнім фахівцям. глибокі і систематизовані знання про прикладні програми з формування. просування і реалізації продукту. автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом; - розглянути інформаційні технології електронної комерції, а також використання мультимедіа та Інтернет-технологій в практиці готельно-ресторанного бізнесу; - сформувати в студентів уміння і навички використання прикладного програмного забезпечення в готельному та ресторанному бізнесі. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Основні принципи організації сучасних інформаційних технологій; Поняття інформаційних систем і технологій; 2. Особливості інформаційних систем і технологій стосовно соціально-культурного сервісу і готельно-ресторанної справи; 3. Основи функціонування і роботи інформаційних систем і технологій у готельно-ресторанної справи; 4. Використання програмних продуктів загального й спеціального призначення; 5. Аналізування тенденцій інформаційних технологій в індустрії гостинності й готельно-ресторанній справі. 6. Методика роботи спеціалізованого програмного забезпечення готельних, ресторанних підприємств.	**Метою** вивчення дисципліни є формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики електронних технологій інтернет-маркетингу та автоматизації процесів маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки програм інтернет-маркетингу, оволодінні необхідними навичками роботи з базами даних, програмами, що забезпечують роботу користувачів в комп'ютерних мережах, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами у сфері готельно-ресторанного бізнесу. **Завданнями** навчальної дисципліни є: – забезпечити студентів необхідними знаннями в галузі планування маркетингової діяльності в мережі Інтернет; – формувати вміння і навички використання інструментів інтернет- маркетингу у готельно-ресторанних комплексах; – сформувати розуміння та усвідомлення студентами Інтернету як засобу комунікації в сфері масових інформаційних систем; – ознайомити студентів із можливостями, ключовими технологіями комунікаційної роботи в Інтернеті в контексті завдань, які стоять перед керівником у готельно-ресторанних комплексах; – сформувати вміння та навички роботи з пошуковими системами; – вивчити основні види реклами та PR-діяльності в Інтернеті; – сформувати в студентів розуміння прикладних комунікаційних інструментів Інтернету. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Основи автоматизації маркетингу у готельно-ресторанних комплексах. Принципи введення. 2. CRM системи у готельно-ресторанному бізнесі. Особливості CRM систем, переваги та недоліки. 3. Створення лендінгів та сайтів з CRM. Автоматизація маркетингу з CRM. 4. Автоматизація роботи персоналу у готельно-ресторанних комплексах та управління відносинами з клієнтами. Комп'ютеризація роботи персоналу. 5. Віртуальні купівлі, створення споживчої цінності, налагодження відносин та досвід на віртуальному ринку. 6. Маркетингова практика на віртуальному ринку у готельно-ресторанній справі. 7. Інтернет-покупці. Профіль інтернет-покупців. Сегментація інтернет-покупців за поведінковим критерієм. 8. Багатоканальний маркетинг для інтернет-покупців. Багатоканальний маркетинг і рекламні веб-сайти у готельно-ресторанних організаціях.

6.	«Економіка інноваційного підприємства»	«Комплексний аналіз діяльності підприємства»	«Техніко-економічне обґрунтування інженерних рішень»
	Метою вивчення дисципліни є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства, що займається інноваційною діяльністю, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - ознайомлення з основами теорії та практики діяльності інноваційних підприємств; - відпрацювання навичок вирішення практичних проблем, пов'язаних з обґрунтуванням структури та напрямків діяльності такого підприємства, розробка та реалізація планів його розвитку, аналіз та узагальнення результатів виробничо-господарської та комерційно-фінансової діяльності; - пошук та використання ефективних заходів господарювання та контроль їх здійснення при зміні ситуації в ринковому середовищі. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарської діяльності 2. Виробнича програма інноваційного підприємства та методи її розрахунку 3. Основний капітал інноваційного підприємства 4. Оборотний капітал інноваційного підприємства 5. Людський капітал інноваційного підприємства 6. Собівартість інноваційної продукції 7. Ціноутворення на інноваційну продукцію 8. Якість продукції інноваційного підприємства 9. Фінансові результати діяльності інноваційного підприємства» 10. Ефективність діяльності інноваційного підприємства 11. Санація та реструктуризація інноваційного підприємства 12. Банкрутство та ліквідація інноваційного підприємства	**Метою** вивчення дисципліни є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства готельного та ресторанного бізнесу. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - оволодіння засобами організаційно-інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності на підприємстві; - організація аналізу показників фінансово-господарської діяльності, вивчення методів оцінки фінансового стану підприємства; - набуття навичок вирішення задач аналізу господарської діяльності та його інформаційне забезпечення на підприємстві; - аналіз фінансових результатів та рентабельності, визначення фінансового стану підприємства, його підрозділів; - знаходження резерву покращення фінансових результатів та стабілізації фінансового стану підприємства. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління 2. Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація 3. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт, послуг 4. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) 5. Аналіз наявності, стану, руху і використання основних засобів 6. Аналіз використання персоналу підприємства 7. Аналіз маркетингової діяльності підприємства 8. Аналіз обсягів й ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності 9. Аналіз конкурентоспроможності підприємства 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства 11. Аналіз використання прибутку підприємства 12. Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу 13. Аналіз джерел формування й ефективності використання капіталу підприємства 14. Аналіз фінансової стійкості підприємства 15. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	**Метою** вивчення дисципліни є розкриття майбутнім спеціалістам сучасних методів техніко-економічного обґрунтування інженерних рішень; набуття студентами навичок із розв'язання різноманітних задач обґрунтування економічної ефективності інженерних проектів підприємств. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - розвиток економічного мислення у студентів; - поглиблення і закріплення практичних навиків при самостійній роботі над вирішення економічних і технічних завдань; - розвиток творчих здібностей; - вміння користуватися економічною, технічною, нормативною і довідковою літературою. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Особливості техніко-економічного обґрунтування інженерних рішень 2. Система показників технічного оцінювання ефективності інженерних рішень (проектів) 3. Економічні показники і методи їх розрахунку в інженерних проектах 4. Оцінювання економічної ефективності інженерних рішень (проектів) конструкторського характеру 5. Оцінка економічної ефективності інженерних рішень з використання нового обладнання 6. Техніко-економічна оцінка засобів електрифікації і автоматизації виробничих процесів 7. Економічне оцінювання електроживлячих установок 8. Інженерні рішення з організації енергослужб

7.	«Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства»	«Інноваційний розвиток підприємства»	«Стратегічний маркетинг в управлінні інноваціями»
	Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо розробки та реалізації стратегій в швидко змінному середовищі, розвитку інноваційного потенціалу підприємства. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - вивчити та розвинути теоретичні основи та понятійно-категоріальний апарат щодо понять «стратегія», «стратегічне управління», «стратегічне планування», «розвиток підприємства в контексті здійснення інноваційної діяльності»; - розглянути основні види стратегій, стратегічних планів та орієнтирів; - ознайомити з вітчизняними і зарубіжними методами стратегічного управління та прийняття управлінських рішень стосовно формування основних шляхів інноваційного розвитку підприємства; - навчити практично аналізувати конкретні ситуації і вирішувати поставленні завдання, що випливають із запропонованих тем лекційних занять, використовувати набутий досвід для формування стратегії інноваційного розвитку підприємства в розрізі всіх його сфер діяльності. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Інновації та інноваційні процеси як об`єкти стратегічного управління. 2. Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 3. Стратегічне планування як функція стратегічного управління та формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. 4. Формування стратегії інноваційного розвитку в стратегічному наборі підприємства. 5. Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Основні методи аналізу, групування та прогнозування в стратегічному управлінні. 6. Система збалансованих показників як інструмент забезпечення реалізації та оцінки стратегії інноваційного розвитку підприємства. 7. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 8. Формування і розвиток інноваційного потенціалу підприємства.	**Метою** вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти ґрунтовних знань з основних розділів інноваційного менеджменту; вмінь, спрямованих на отримання результатів господарювання шляхом використання потенціалу інноваційного розвитку підприємства; практичних навичок у прийнятті науково обґрунтованих рішень щодо розробки, супроводження, реалізації та контролю за інноваційним розвитком підприємства в умовах ринкової економіки. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - вивчення загальних методологічних основ інновацій, інноваційного процесу на підприємстві, теорії інноваційного проектування та володіння понятійним апаратом у даній сфері; - аналізування економічного середовища діяльності фірми та визначення його впливу на інноваційну діяльність суб'єктів господарювання; аналіз інновацій на предмет їх комерційного успіху; - оцінювання конкретних вимог до інноваційних менеджерів організації, які здійснюють різні види діяльності, та їхню здатність ураховувати особливості їх діяльності; - обґрунтування ефективних методів управління інноваційною діяльністю підприємств; - забезпечення високої ефективності функціонування фірми за рахунок раціонального використання інноваційних можливостей підприємства; - практичне застосовування сучасних методичних підходів для розробки інноваційних проектів, програм інноваційного розвитку. - проектування організаційних структур управління інноваційною діяльністю та розроблення пропозицій щодо поліпшення управління інноваційною діяльністю сучасних суб'єктів господарювання. - розробка інноваційних ідей в області маркетингового, операційного та стратегічного менеджменту. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку підприємства. 2. Інноваційний потенціал підприємства, його складові та механізм оцінки. 3. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Інформація. 4. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування. 5. Ефективність інноваційної діяльності підприємства. 6. Маркетинг в інноваційному процесі. 7. Аналіз ринкових можливостей та планування інноваційної діяльності. 8. Організаційні форми інноваційної діяльності. 9. Бізнес-планування інноваційного проекту. 10. Мотивація персоналу та стимулювання інноваційної діяльності.	**Метою** вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і формування практичних навичок стратегічної маркетингової діяльності у напрямі управління інноваціями. **Завданнями** навчальної дисципліни є: - вивчення сутності й сфери стратегічного маркетингу, маркетингового середовища та його впливу на стратегічну діяльність підприємства та інноваційний розвиток; - набуття вмінь маркетингового стратегічного аналізу в контексті управління інноваціями; - проектування маркетингових стратегій у контексті стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств; - розробка інноваційних ідей в області маркетингового, операційного та стратегічного менеджменту. **Зміст навчальної дисципліни:** 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу в управлінні інноваціями. 2. Зміст і призначення стратегії підприємства в конкурентному середовищі. 3. Оцінювання зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. 4. Аналіз маркетингового середовища у контексті інноваційного розвитку підприємств. 5. Маркетингові стратегії у контексті інноваційного розвитку підприємств. 6. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку та позиціонування. 7. Визначення товарних стратегій підприємства. 8. Маркетингові стратегії бізнес-портфеля фірми. 9. Маркетингові стратегії зростання підприємства. 10. Маркетингові конкурентні стратегії.